

media kit





# portfolio multimedia



EDITORIALE OGGI  
IL ROMANISTA  
CIOCIARIAOGGI.IT  
LATINAOGGI.EU  
ILROMANISTA.EU

Il nostro staff ha una consolidata esperienza nel campo della comunicazione. Venditori, creativi, social media manager, ingegneri: un gruppo che interagisce quotidianamente per garantire al cliente la massima soddisfazione e per veicolare con forza ogni tipo di promozione.

# UNA GRANDE SQUADRA sempre in gioco con i clienti



## ciociaria oggi + latina oggi + il romanista

<b>3.594.276</b>	<b>119.808</b>	<b>3.993.883</b>	<b>128.833</b>	<b>3.726.739</b>	<b>124.223</b>
MESE	MEDIA GIORNO	MESE	MEDIA GIORNO	MESE	MEDIA GIORNO
aprile 2018		maggio 2018		giugno 2018	

234.300 
 25.414 
 31.831

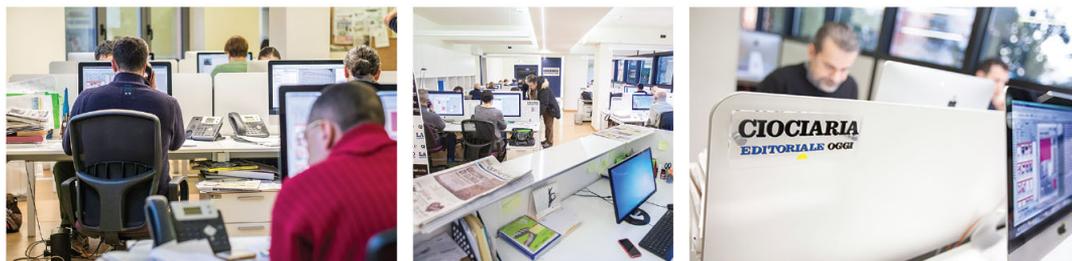
## Solo prodotti vincenti

I nostri prodotti sono leader nei rispettivi segmenti di mercato. Latina e Ciociaria Oggi, i due quotidiani storici della province di Latina e Frosinone sono i più venduti e realizzano con i propri siti l'audience più alta nelle aree di riferimento. Nel mondo giallo-rosso, Il Romanista, è la testata più forte e autorevole oltre ad essere l'unico quotidiano al mondo dedicato ad una squadra di calcio.

## i nostri media, campioni di audience

La nostra concessionaria dispone di un pacchetto mezzi di assoluto livello, tutti leader nei segmenti di mercato di riferimento. Per supportare tutte le attività di comunicazione e marketing on-line e off-line le nostre testate nelle versioni cartacee e digitali offrono ogni tipo di soluzione, anche personalizzate e costruite su misura per le esigenze di clienti locali e nazionali, commerciali e istituzionali. Ogni nostra testata ha profili social di grande impatto, in forte e continua crescita. Tutta l'attività di social marketing porta le versioni digitali dei siti dei nostri quotidiani a totalizzare una rilevante audience complessiva attraverso la produzione di contenuti originali e "premium" realizzata dalle redazioni di Roma, Latina, Frosinone e Cassino e ottimizzata dalla nostra web-farm interna. Al successo dei nostri prodotti contribuisce la ricerca costante di implementazioni

tecniche sulle app, disponibili per ogni brand, studiate per coinvolgere e interagire con il pubblico dei nostri lettori. Tutta l'attività commerciale è supportata da un'area creativa che riesce a fornire al cliente ogni tipo di supporto per ottimizzare il proprio investimento sia sui mezzi cartacei che su quelli on-line. Ogni mezzo commercializzato risponde a predeterminati requisiti di qualità in ordine alla qualità dei contenuti, dell'immagine e della creatività per costituire un valore aggiunto alle pianificazioni commerciali dei nostri clienti. Iniziative Editoriali offre attualmente il pacchetto mezzi più performante, nell'informazione locale e generalista nelle aree di Latina e Frosinone con le testate Ciociaria e Latina Oggi e dispone di un mezzo verticale e specialistico con un brand riconosciuto, apprezzato e prestigioso come Il Romanista.



## Contenuti disponibili in mobilità



Tutti i mezzi sono prodotti per essere letti e consultati su ogni dispositivo in mobilità. La web-farm ottimizza la fruibilità su tutti i sistemi e per offrire agli utenti la migliore esperienza possibile nell'utilizzo di tutte le applicazioni e nell'interazione con le nostre redazioni.

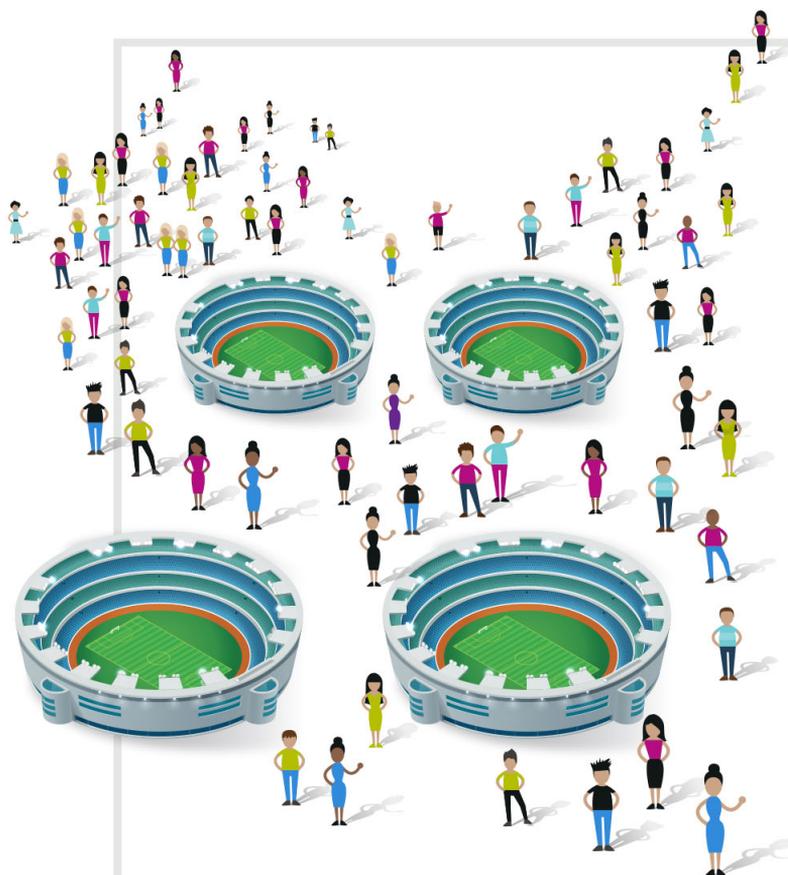
# in fila da Sabaudia a San Felice Circeo!



È pur vero che il cartaceo soffre la concorrenza del web ma sono ancora tantissimi coloro i quali non rinunciano al profumo della carta e ad una lettura distensiva, piacevole, romantica e slow... e per capire quanti sono coloro che comprano i nostri quotidiani e ipotizzando che a venderli fosse una sola edicola i clienti in fila coprirebbero la distanza tra il centro di Frosinone e la periferia di Alatri o quella, in provincia di Latina, tra la piazza del municipio di Sabaudia e quello di San Felice Circeo. Il lungo serpentone che si creerebbe fa capire quanti siano gli acquirenti di un prodotto "unico" esclusivo e prezioso come il nostro quotidiano. Che entra ogni giorno in migliaia di case e in centinaia di esercizi commerciali delle nostre province.

ciociaria oggi		f 59.100		ig 2.789		tw 1.901	
1.332.380	44.412	1.591.995	51.354	1.256.255	41.875		
MESE	MEDIA GIORNO	MESE	MEDIA GIORNO	MESE	MEDIA GIORNO		
aprile 2018		maggio 2018		giugno 2018			

latina oggi		f 65.200		ig 2.425		tw 1.530	
1.212.192	40.406	1.315.816	42.445	1.288.518	42.950		
MESE	MEDIA GIORNO	MESE	MEDIA GIORNO	MESE	MEDIA GIORNO		
aprile 2018		maggio 2018		giugno 2018			



I lettori dei quotidiani vanno da 9 a 40 per ogni copia venduta. Ipotizzando per Editoriale Oggi un dato medio di questa forbice per mettere insieme tutti coloro che ogni giorno ci leggono nelle due province servirebbero quattro stadi di calcio di media grandezza. Un pubblico importante che non vuole rinunciare all'approfondimento e all'informazione di qualità. Che sempre più spesso condivide la lettura con gli amici o che preferisce informarsi e sfogliare il quotidiano in uno dei tanti bar o caffè che offrono, insieme alla colazione, la lettura dei quotidiani.

*i lettori: 4 stadi per contenerli tutti!*

## IL QUOTIDIANO di un grande territorio



Editoriale Oggi, con le edizioni Ciociaria, Latina e Cassino è il quotidiano di riferimento, dal 1988, di un'area importantissima e strategica come quella del basso Lazio con le province di Frosinone e Latina, peraltro destinate ad integrarsi sempre di più. Attualmente è l'unico quotidiano locale, e dunque la voce più forte e autorevole, di un'area geografica che conta più di un milione di abitanti. Diretto da Alessandro Panigutti, Editoriale Oggi ha una redazione di 30 giornalisti (nelle sedi di Latina, Frosinone e Cassino) e una foliazione di 48 pagine per ognuna delle due edizioni principali.

## il racconto di una grande passione

Il Romanista è l'unico quotidiano al mondo dedicato a una squadra di calcio. Il primo numero uscì il 10 settembre 2004, dopo dieci anni in edicola ha sospeso le pubblicazioni nell'agosto 2014, riprendendole, grazie all'attuale società editrice, il 15 settembre del 2017. France Football (la rivista francese che assegna il Pallone d'Oro) ha fatto tre servizi sull'unicità di questa pubblicazione; il magazine settimanale de L'Equipe, nel numero del 7-13 aprile 2018, parla del Romanista come "unico quotidiano al mondo" e di "impresa magica".



### il romanista

1.049.704  
MESE

34.990  
MEDIA GIORNO

aprile 2018

1.086.072  
MESE

35.034  
MEDIA GIORNO

maggio 2018

1.181.966  
MESE

39.398  
MEDIA GIORNO

giugno 2018



110.000



20.200



28.400

## Anima social, interazione massima con la community

Diretto da Tonino Cagnucci, Il Romanista, ha un'anima social molto presente e capace di generare una notevole interazione con i lettori. Uno staff giovane e motivatissimo aggiorna costantemente i contenuti del sito per offrire un'informazione puntuale sull'attività della squadra e su tutto il mondo giallorosso. Tutto questo anche nelle trasferte internazionali e durante le tournèe

estive negli Stati Uniti, dove il nostro quotidiano, con i propri inviati, non manca mai. Con una prospettiva sempre rivolta alle aspettative della tifoseria. Durante la scorsa stagione ha riscosso un grande successo la pagella interattiva che, tramite l'app, permetteva a tutti i tifosi di dare il voto ad ogni giocatore contribuendo a formare la media di ognuno.



il giornale dei tifosi più tifosi del mondo

# un giornale unico al mondo!

La città eterna e i tifosi della Roma, nell'era dell'informazione globalizzata e digitale, hanno un quotidiano cartaceo che racconta, ogni giorno, fatti, eventi, personaggi del mondo giallorosso.

Da una prospettiva inedita ed esclusiva per un giornale vero: quella del tifoso, del sentimento, della passione per una squadra di calcio e per una bandiera. Il Romanista è tornato in edicola il 15

settembre del 2017 ed ha raggiunto il record di vendite in occasione della vittoria con il Barcellona nei quarti di finale di Champions League.



## la prima pagina non si scorda mai!



Nel suo primo anno, dopo la ripresa delle pubblicazioni, il Romanista ha fatto parlare molto di sé. A partire dal primo numero: "Con questo amore qui" riassume perfettamente i termini di questo nuovo approccio editoriale al mondo giallorosso. Tutte le trasmissioni televisive hanno dato grande risalto a "YOU PORN" la prima pagina del giorno dopo il derby vinto 3/1

con la Lazio. Mentre i siti di tutto il mondo, dal New York Times al Daily Mail, da Al Arabiya a Mundo Deportivo hanno riportato la lettera-appello, in catalano, scritta dalla nostra redazione al presidente del Barcellona per far abbassare i prezzi dei settori popolari in occasione della sfida di Champions tra i blugrana di Messi e la Roma.



non solo quotidiani

WEB FARM  
SUPPLEMENTI  
PROGETTO SIT



## IL NOSTRO TEAM

La nostra web-farm è formata da un team di ingegneri informatici, grafici, grafici web, copywriter e gestori dei flussi pubblicitari. Tutto il personale è altamente qualificato e vanta anni di esperienza nel settore. Gli stessi periodicamente partecipano a corsi formativi di aggiornamento per offrire soluzioni performanti e di qualità in linea con il rapido sviluppo del settore.



## Publicità altamente performanti

All'interno della concessionaria è operativa una struttura che effettua costantemente attività di ricerca e sviluppo al fine di realizzare servizi performanti da offrire ai clienti.

La web-farm è divisa nei settori ricerca, sviluppo, gestione flussi, grafica.

**RICERCA:** Analisi criticità del mercato pubblicitario e proposte di ottimizzazione e soluzione attraverso l'ausilio di soluzioni tecnologicamente all'avanguardia.

**SVILUPPO:** Con il supporto di specifico know-how eroghiamo sul web, anche attraverso app native, strumenti in grado di erogare creatività e servizi

personalizzati in grado di offrire la massima soddisfazione al cliente.

**GESTIONE FLUSSI:** Monitoraggio completo delle campagne display e dei flussi adv erogati sugli Ad-server attraverso i formati più utilizzati nell'universo della pubblicità on-line: html5, video, skin, floor, etc...

**GRAFICA:** Un team di creativi che si occupa di realizzare campagne e creatività su commissione esaudendo richieste e specifiche proposte dei clienti assicurandone la compatibilità con le più utilizzate piattaforme di erogazione. Realizzazione creatività di tipo "Rich Media", animate in formato html5 e compatibili con le maggiori reti adv nazionali e internazionali come:

**lab, Google Ads (Google Ad Words), Google Ad Manager (Double Click), OpenX e Aol Advertisign e, Right Media from Yahoo**



## Risultati senza intermediazioni

Per assicurare la massima trasparenza ai nostri clienti, eroghiamo le nostre creatività display web/app tramite una tra le più diffuse piattaforme Ad Server di terze parti cioè Google Ad Manager (ex Double Click). Piattaforma con la quale oltre a gestire le priorità di traffico e assicurare una corretta diffusione delle creatività del cliente (con possibilità di targettizzare gli utenti a seconda delle esigenze e degli obiettivi) generiamo rapporti statistici sui risultati ottenuti che i clienti possono ricevere e analizzare direttamente senza alcuna possibilità di intervento della nostra concessionaria.



## Il vostro target?

Per noi un gioco da ragazzi



COMPATIBLE WITH



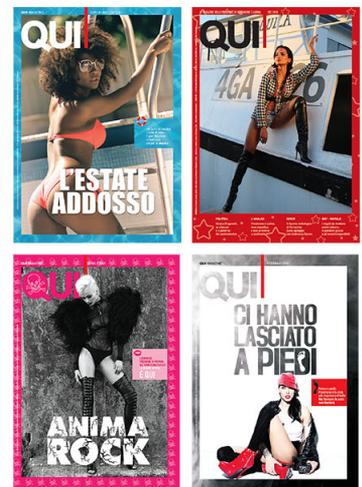
Una concessionaria moderna non può fare a meno di offrire servizi di qualità riguardanti la gestione ed il migliore utilizzo delle possibilità di comunicazione offerte dalla rete. Per questo ogni giorno progettiamo e realizziamo campagne Google

Adwords, Google Ads e Facebook utilizzando tutti i migliori strumenti tecnologici disponibili. Con il nostro team, dopo accurate analisi sulle reali esigenze del cliente, il raggiungimento del target, possiamo senz'altro affermarlo, è un gioco da ragazzi.

## Il grande ritorno di QUI

Qui Magazine è il mensile certamente più "famoso" e apprezzato della Ciociaria. Nato nel 2002 è immediatamente diventato il punto di riferimento per l'approfondimento politico realizzato attraverso una sana e gradevole commistione tra gossip, satira e life-style. Nel 2008 il mensile è stato affiancato dal settimanale, Qui Sette, che si è distinto per numerose inchieste, per l'atteggiamento irriverente e scomodo nei confronti delle stanze del potere, per un tratto grafico innovativo e mai scontato. Da novembre 2018, dopo una breve pausa di riflessione, il brand "QUI" è tornato in campo con il mensile. Qui Magazine diventa la prima rivista delle province di Frosinone e Latina. Di due territori, destinati sempre di più, in futuro, a ragionare insieme in un'ottica sinergica e non in quella della divisione e della competizione. Cogliendo questa necessità, Editoriale Oggi, vuole che attraverso il suo supplemento di punta, venga fuori questa nuova visione. Storie, personaggi, fatti e protagonisti verranno raccontati da questo punto di vista che guarda al futuro, all'integrazione, alla crescita ed allo sviluppo. Qui Magazine sarà il mensile del life-style, della valorizzazione delle migliori mete turistiche e gastronomiche, del racconto delle migliori realtà imprenditoriali delle due province. Un prodotto di grande qualità offerto gratis a tutti i nostri lettori e in versione free-press in un circuito selezionato e prestigioso di esercizi commerciali.

Da novembre 2018  
**QUI MAGAZINE**  
 diventa la rivista  
 delle province  
 di Frosinone  
 e Latina



## Qui Sette e Qui Stadio

Un nuovo prodotto si affaccia nel carnet delle nostre proposte: Qui Stadio. Un supplemento allegato a Editoriale Oggi che verrà distribuito agli spettatori delle partite di calcio del Frosinone nel prossimo campionato di Serie A. Un prodotto moderno, accattivante, curato nei particolari

con foto e immagini di grande impatto con una foliazione di 32 pagine, tutte a colori, e tanti servizi, notizie e interviste sulla gara del giorno. Il brand Qui torna protagonista nell'entusiasmante stagione calcistica che ci apprestiamo a vivere insieme ai nostri clienti.

**INIZIATIVE EDITORIALI**

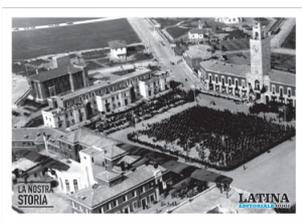
eventi, prodotti,  
 esclusive

# Due libri per la storia



Due libri per la storia  
 Il calcio. Un grande  
 veicolo di promozione  
 e di diffusione per  
 i mezzi della nostra  
 concessionaria.  
 Che ha iniziato  
 la propria attività  
 proprio in coincidenza  
 della prima storica  
 promozione  
 della squadra canarina  
 in Serie A.  
 In quella occasione  
 realizzammo il primo  
 volume di questa  
 fantastica storia di sport  
 che ha visto la squadra  
 del capoluogo  
 e dell'intera provincia  
 salire nell'Olimpo  
 del calcio  
 professionistico  
 nazionale.  
 Guadagnandosi  
 l'attenzione di tutti  
 i media nazionali.  
 Con i testi realizzati  
 da Daniele Ciardi,  
 Carlo Fiorletta

e Pietro Pagliarella,  
 le illustrazioni  
 di Umberto Messia,  
 le foto di Federico  
 Proietti  
 la direzione artistica  
 di Bianca Policelli  
 e la supervisione  
 di Cristiano Ricci  
 Ora che la storia  
 si è ripetuta eccoci  
 di nuovo pronti  
 con il secondo volume.  
 "Dalla A alla A"  
 il racconto di due  
 stagioni in B  
 e della costruzione  
 di quel gioiello  
 dell'impiantistica  
 sportiva  
 che è il "Benito Stirpe":  
 uno stadio che tante  
 società, in Italia  
 e in Europa ci invidiano.  
 I libri di Editoriale Oggi:  
 un'altra grande  
 opportunità  
 per valorizzare il brand  
 e l'immagine dei nostri  
 clienti.



## Alleghiamo qualità

Anche la scelta  
 e la produzione  
 degli allegati dei nostri  
 mezzi viene effettuata  
 con cura e con la massima  
 ricerca della qualità.  
 Con Editoriale Oggi,  
 edizione Latina, abbiamo

puntato sulla storia  
 del primo novecento  
 e sulle suggestive  
 immagini delle "Città  
 di fondazione".  
 Nell'edizione Ciociaria,  
 i successi del Frosinone  
 Calcio, ci hanno spinto  
 a soddisfare  
 le numerose richieste  
 dei tifosi: cartoline, poster  
 e un meraviglioso film,  
 distribuito in Dvd,  
 in occasione della prima  
 promozione della squadra  
 in serie A



**progetto sit  
scuola,  
informazione,  
territorio**



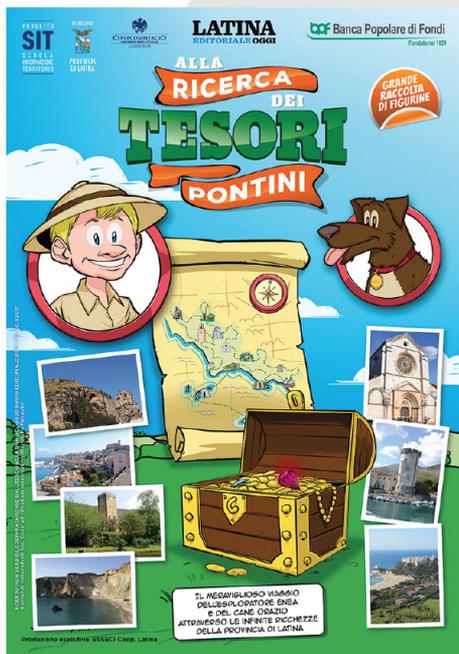
## Valorizzare il territorio, riscoprire l'informazione di qualità

Un progetto innovativo rivolto alle scuole. Con due grandi finalità: la riscoperta del nostro territorio e l'attenzione verso l'informazione di qualità. Tutto questo attraverso un mezzo dal fascino antico ma tutt'ora amato dai grandi e dai ragazzi: l'album delle figurine. Con il Progetto Sit, Editoriale Oggi rimette al centro dell'attenzione delle nostre scuole e dei nostri ragazzi tutti i tesori del suo territorio, le province di Frosinone e Latina. I nostri album studiati per tornare al gioco fisico, allo scambio, alla discussione, al "materiale" piuttosto che al "virtuale". Studiati per far sì che i nostri ragazzi sappiano tutto sull'Abbazia

di Montecassino o su quella di Fossanova come sanno tutto della Torre Eiffel e delle Piramidi d'Egitto. Dalle cattedrali ai siti archeologici, dai laghi ai parchi, dal mare alla montagna: centinaia di figurine per far capire ai nostri ragazzi quanti "gioielli" abbiamo a portata di mano e quanta ricchezza c'è in ognuno dei nostri paesi e delle nostre città. Le scuole, l'album, le figurine e il giornale del territorio in un circuito virtuoso di promozione e valorizzazione del territorio con tutta una serie di giochi e iniziative per arrivare al contest finale nel quale verranno invitati gli studenti e gli istituti più attivi nel completamento degli album e dei progetti.



# L'ALBUM, LE FIGURINE, il gioco, la conoscenza



Oltre 30.000 studenti di 70 istituti scolastici delle province di Frosinone e Latina. Un milione di figurine stampate e distribuite in oltre 400 edicole. Un inserto quotidiano su Editoriale Oggi per seguire le scuole nel completamento del loro progetto. Uno staff di animatori per interagire con gli insegnanti e con gli studenti durante tutta l'iniziativa. I giornalisti delle nostre redazioni in classe con gli studenti per parlare delle meraviglie che ci circondano. Il contest finale con una serie di divertenti prove di abilità per stilare la classifica finale degli istituti partecipanti per attribuire i premi

messi in palio. L'album dei tesori pontini e l'album dei tesori ciociari dal 1 novembre 2018 arriveranno nelle scuole elementari e medie delle province di Frosinone e Latina che aderiranno al progetto. Sulle figurine tutti i tesori della nostra terra: chiese, monumenti, edifici storici, castelli. Le grandi meraviglie della natura, parchi, laghi, oasi incontaminate. Le storie, le leggende, le traduzioni dei nostri borghi. Un'entusiasmante percorso da riscoprire con il gioco e attraverso la condivisione dell'esperienza con i compagni di classe, gli insegnanti e i genitori.



## la prima edizione 2017/2018

La prima edizione "pilota" del **Progetto Sit** si è svolta dal novembre 2017 all'aprile 2018 in provincia di Latina con **L'Album dei Tesori Pontini**. L'iniziativa ha coinvolto più del 70% delle scuole elementari del territorio pontino che hanno lavorato al completamento

dell'album attraverso la sinergia con **Latina Oggi** che pubblicava quotidianamente l'inserto dedicato all'iniziativa. Numerosi sono stati gli incontri nelle scuole con i giornalisti di **Editoriale Oggi** e gli animatori del progetto che hanno divertito i ragazzi interpretando i personaggi

dell'Album, il cane **Enea** e l'esploratore **Orazio**. La presentazione del progetto si è svolta il 15 novembre 2017 a Latina alla presenza dei direttori di **Latina Oggi**, **Alessandro Panigutti**, de **Il Tempo** **Gianmarco Chiocci** e del presidente della Regione Lazio, **Nicola Zingaretti**.

## Organizziamo emozioni

**Ideazione,  
progettazione  
e realizzazione  
di manifestazioni  
per aziende  
ed enti pubblici**

La divisione eventi della nostra concessionaria progetta e realizza ogni tipo di manifestazione al servizio delle esigenze di clienti pubblici e privati.

Forte di un know-how acquisito negli anni dal suo staff operativo ha la possibilità di intervenire in ogni ambito: dallo sport alla cultura, dallo spettacolo alle grandi kermesse aziendali. Collabora con aziende allestitrici, dispone della professionalità interna di grafici, creativi, illustratori. Ha l'esperienza necessaria per interagire con fornitori di tecnologie e scenografie e coordinare servizi logistici e di sicurezza, anche per tour promozionali nazionali

ed internazionali. La vocazione sportiva dei mezzi di cui siamo concessionari agevola la nostra divisione eventi nell'organizzazione di manifestazioni di ogni tipo, gratuite o a pagamento in qualsiasi location o struttura. Siamo altresì in grado di fornire preventivi, chiavi in mano, per la realizzazione di festival musicali, letterari, cinematografici e culturali di ogni tipo. I nostri account provvedono inoltre alla ricerca di testimonial, ospiti e personaggi nazionali e internazionali per la partecipazione a eventi, per la promozione degli stessi o per l'utilizzo della loro immagine a scopi commerciali da parte dei nostri clienti.



**Iniziative Editoriali** Srl

via Fratelli Rosselli, 1 Frosinone \_ Corso della Repubblica, 200 Latina \_ Via Angelo Bargoni, 8 Roma  
f.bianchi@iniziativeeditoriali.net \_ segreteria@fbmanagement.it \_ +39 393 9787081